Junta de Castilla y León
Consejería de Educación

Cofinanciado por la Unión Europea

Erasmus+

Instituto Vela Zanetti
Aranda de Duero

Acreditación: 2023-1-ES01-KA120-SCH-000191189

Proyecto: 2026-1-ES01-KA121-SCH-000448079

MOVILIDAD DE ALUMNOS ERASMUS+ CURSO 26/27

NORUEGA - PROGRAMA

La estancia en modalidad de intercambio de un máximo de 10 alumnos del IES VELA ZANETTI en el St. Svithun Videregående Skole en Stavanger (Noruega) se divide en SEIS áreas:

- PROGRAMAS ERASMUS+: el St. Svithun Videregående Skole es un instituto de referencia en Stavanger por la cantidad y calidad de los proyectos Erasmus+ en los que han participado desde el inicio de los programas europeos de movilidad escolar en diferentes modalidades: de estudiantes, de profesores, de corta duración; proyectos, consorcios internacionales y actualmente cuentan con acreditación Erasmus.

- FOMENTAR EL DEPORTE como motor de hábitos saludables, de relaciones sociales y de interculturalidad.

- INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD: el St. Svithun Videregående Skole cuenta con una sección importante en el desarrollo y formación relacionados con la educación física y el deporte. Dentro de este marco, pretendemos conocer cómo se trabajan la inclusión y la diversidad en este centro como respuesta a uno de nuestros objetivos clave del proyecto.

- PROMOVER VALORES EUROPEOS: Relacionado directamente con uno de los objetivos de nuestro proyecto, pretendemos crear conciencia en nuestro alumnado y promover los valores europeos y cívicos de convivencia democrática en el alumnado por medio de actividades y proyectos inclusivos en un contexto de respeto y responsabilidad social.

- OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS): Buscamos promover la concienciación sobre la importancia de los ODS, y más concretamente, del que apuesta por la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental.

- INTERCAMBIO CULTURAL EN LAS CLASES DE INGLÉS: Dado que nuestros alumnos no hablan noruego, las clases de inglés serán un medio para conocer la realidad cultural y social del país que nos acoge.

  Productos finales: creación de una campaña de concienciación y sensibilización acerca de los hábitos saludables y su relación con el deporte (vídeo, podcast, infografía).

Junta de Castilla y León
Consejería de Educación

Cofinanciado por la Unión Europea

Erasmus+

Instituto Vela Zanetti
Aranda de Duero

Accreditation: 2023-1-ES01-KA120-SCH-000191189

Project: 2026-1-ES01-KA121-SCH-000448079

ERASMUS+ STUDENT MOBILITY - 26/27

NORWAY - PROGRAMME:

The exchange stay for a maximum of 10 students from IES Vela Zanetti at St. Svithun Videregående Skole in Stavanger (Norway) is divided into SIX areas:

- ERASMUS+ PROGRAMMES: the St. Svithun Videregående Skole is a reference high school in Stavanger for the quantity and quality of Erasmus+ projects in which they have participated since the beginning of the European school mobility programmes in different configurations: mobility of students, teachers, short-term projects, international consortia and they have currently an Erasmus accreditation.

- PROMOTE SPORT as a driver of healthy habits, social relationships, and interculturality.

- INCLUSION AND DIVERSITY: St. Svithun Videregående Skole has a significant program dedicated to development and training in physical education and sports. In this context, our goal is to understand how inclusion and diversity are addressed at the school, in line with one of the key objectives of our project.

- PROMOTING EUROPEAN VALUES: Directly related to one of the objectives of our project, we aim to raise awareness among our students and promote European and civic values of democratic coexistence through inclusive activities and projects in a context of respect and social responsibility.

- SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs): We seek to promote awareness of the importance of the SDGs, and more specifically, the one that advocates for sustainability and environmental responsibility.

- CULTURAL EXCHANGE IN THE ENGLISH CLASS: As our students do not speak Norwegian the English lessons will be a means so learn about the cultural and social reality of the host country.

Final products: creation of an awareness campaign on healthy habits and their relationship with sports (video, podcast, infographic).